



营销总监、产品经理、品牌运营官的高阶工作手册

共情营销

MARKETING WITH STRATEGIC EMPATHY

共情营销

[美] 克莱尔·布鲁克斯 (Clare Brooks) 著
肖文健 译

MARKETING WITH STRATEGIC EMPATHY

教你快速实现低成本
爆发式销售增长



[美] 克莱尔·布鲁克斯 (Clare Brooks) 著
肖文健 译

天津出版传媒集团
天津科学技术出版社

ModelPeople 总裁
杜伦大学商学院 MBA 营销课程设计者
克莱尔·布鲁克斯博士近 20 年实践深度总结

好营销拼的是企业的共情能力

天津出版传媒集团
天津科学技术出版社